



ONLINE Düsseldorf 2003

ONLINE Congresse	8 Congresse in 1 Messe	23.-26.09.03
ONLINE ITK *	Expo & Workshops	24.-26.09.03
ONLINE KMU *	Expo & Foren	24.-26.09.03

* Begünstigte Eintrittskarte

Dieser Wertcoupon berechtigt zur kostenfreien Hinfahrt zur Messe mit den Bussen und Bahnen des Verkehrsverbundes Rhein-Ruhr (VRR). Bitte tauschen Sie den ausgefüllten und unterschriebenen Wertcoupon an den Kassen der ONLINE im Eingangsbereich CCD. Stadthalle gegen eine begünstigte **Tageskarte* im Wert von 10,- €** (regulär 30,- €) bzw. gegen eine ebenfalls begünstigte **Dreitageskarte* im Wert von 25,- €** (regulär 60,- €).

Coupon bitte komplett ausfüllen, da sonst ein Eintausch nicht möglich ist.

Vielen Dank für gute, lesbare Schrift!

Firma/Institution _____

Name/Vorname _____

Funktion _____ Abteilung _____

Straße/Postfach _____

PLZ _____ Ort _____

Telefon _____ Fax _____

E-mail (für Bestätigung erforderlich) _____

Ort, Datum _____ Unterschrift _____

GUTSCHEIN! Wir laden Sie zu einem Besuch auf unseren Messestand ein.

Einen von einem **Aussteller** auf Ihren Namen ausgestellten Wertcoupon **mit abgestempeltem Gutschein** tauschen Sie bitte an den Kassen der ONLINE im Eingangsbereich CCD. Stadthalle gegen eine **kostenfreie Tageskarte** (regulär 30,- €).

Aussteller _____ Stand-Nr. _____

Ort, Datum _____ Unterschrift und Firmenstempel _____

Ich bin damit einverstanden, dass meine Daten zu weiteren Werbezwecken der Messe Düsseldorf gespeichert werden.



ONLINE GmbH
Kongresse und
Messen für
Technische
Kommunikation

In
Zusammenarbeit
mit der
Messe Düsseldorf
GmbH



Tel. 0 20 51 - 28 52-0
Fax 0 20 51 - 28 52-59

Möglichst per Post zuschicken

Blatt 1

für den begünstigten Eintritt

in **ONLINE ITK, ONLINE KMU, ONLINE Plenum**
bis **19.09.2003**

Die Vorregistrierung ist nur gültig, wenn Sie uns Ihre Planung zum Besuch der ITK-Workshops und KMU-Foren auf der Rückseite ankreuzen und Kopien der Seiten 1/2/3 umgehend zurückschicken. Vorregistrierte Teilnehmer erhalten zusätzlich einen kostenfreien Congressmesse-Katalog.

Bitte gleich ausfüllen und per Post versenden an:
ONLINE GmbH, Kongresse und Messen für Technische Kommunikation,
Besucherservice, Postfach 10 08 66, 42508 Velbert.

Öffnungszeiten:

ONLINE Expo: 24.-26.09.2003, 9-18 Uhr, Freitag 9-17 Uhr
Registrierungscounter / Kasse 8-18 Uhr

Ort: CCD.Stadthalle, Congress Center Düsseldorf
Rotterdammer Straße 144, 40474 Düsseldorf

Messe-Tickets

Tageskarte Messe regulär 30,- € an der Kasse,
10,- € statt 30,- € bei Vorregistrierung mit Besucher-Gutschein (Wertcoupon).

Dauerkarte Messe (3 Tage) regulär 60,- € an der Kasse,
25,- € statt 60,- € bei Vorregistrierung mit Besucher-Gutschein (Wertcoupon).

MesseTicket ist KombiTicket

Im gesamten VRR-Tarifraum reisen ONLINE-Besucher kostenfrei an und ab mit dem MesseTicket z.B. aus Mönchengladbach, Duisburg, Oberhausen, Essen, Dortmund, Hagen, Wuppertal ... Mit dem Messe-Ticket haben Sie Zutritt zur ONLINE Expo, ONLINE Plenum, ITK-Workshops, KMU-Foren

ONLINE GmbH

Kongresse und Messen
für Technische Kommunikation
Besucherservice
Postfach 10 08 66
D-42508 Velbert

Für Fensterumschlag geeignet, möglichst per Post zusenden.
Sie können uns Ihren Gutschein **Blatt 1-3** auch faxen.



ONLINE Düsseldorf 2003

26. Europäische
Congressmesse
der IT- und TK-Branche
Messe Düsseldorf
CCD.Congress Center
Düsseldorf

Messe- und Congressverbund der ITK-Branche im Westen

ONLINE Congresse
8 Congresse in 1 Messe
23.-26.09.03

**fokussieren das
Innovationspotenzial
der ITK-Branche**

ONLINE Plenum
24.09.03

**Führende Persönlichkeiten
der ITK-Branche
nehmen Stellung**

ONLINE ITK
Expo & Workshops
24.-26.09.03

**Demo- und
Consulting-Points zu den
IT- und TK-Innovationen**

ONLINE KMU
Expo & Foren
24.-26.09.03

**IT- und TK-Lösungen
für die mittelständische
Wirtschaft**

www.euro-online.de

Tagesaktuelles Informations- und Service-Portal

Vorregistrierung bis zum 19.09.2003!

Welche Vorträge möchten Sie besuchen?
 Kreuzen Sie bitte Ihre Planung an (unverbindlich, kostenfrei)

IX 2 Reihe IX-2 Mittwoch, 24.09.2003
Voice Portale, IP-Telefonie & Remote Access

- 10.15 Plen **ONLINE Plenum** → Programm
 Führende Persönlichkeiten der ITK-Branche nehmen Stellung
- 13.00 W922 **Voice Portale: Einsatzmöglichkeiten, Architekturen, Return on Investment**
 Wolfgang Karbstein, Sales Manager Voice Systems, Mobile Computing & Industrial Solutions, IBM DEUTSCHLAND GMBH
- 13.30 W923 **Sprachportalanwendungen: Nur eine andere Form von User Interface?!**
 Dr. Werner Altmann, KÖLSCH & ALTMANN SOFTWARE UND MANAGEMENT CONSULTING GMBH
- 14.30 W925 **Sanfte Migration einer TK-Anlage zu IP-Telefonie: Erfahrungsbericht einer vollständigen Ablösung TDM-basierter Technik**
 Viele Anwender möchten die Vorteile von IP-Telefonie nutzen. Dieser Praxisbericht zeigt, wie eine bestehende Telefonanlage nahtlos mit einer vollkommen neuen Plattform abgelöst werden kann
 Hartmut Leyendecker, Senior Consultant, GETRONICS DEUTSCHLAND
- 15.00 W926 **Effizientes Kundenmanagement durch SAP-i Multi-Channel Integration**
 Added Value vorkonfigurierter SAP-CTI Szenarien
 Michael Kraus, Dipl.Oec., Senior Manager SAP CRM, ARVATO SYSTEMS

IP VPN / Remote Access / IPsec

- 15.30 W927 **Wired oder Wireless – Sicherheit auf die man sich verlassen kann!**
 IPsec-over-WLAN und Dynamic VPN – Innovative Methoden für drahtlose und/oder drahtgebundene Verbindungen
 Jürgen Herzog, Key Account Manager, LANCOM SYSTEMS GMBH
- 16.00 W928 **Systemadministration zum Nulltarif?**
 Kann man mit Remote Management Technologien wirklich so enorm Kosten sparen?
 Dr. Christian Pätz, Vorstand, PEPPERCON AG
- 16.30 W929 **Ein Virtual Private Network nach Maß. Professionelle "Private IP-VPN Lösungen" von QSC**
 Kostenoptimierte Organisationsformen mit Hilfe von netzbasierten Vernetzungslösungen
 Thomas Strehl, Dipl.-Kfm., Produktmanagement, QSC AG
- bis 18.00 **Happy Hours** in der ONLINE Expo

IX 3 Reihe IX-3 Donnerstag, 25.09.2003
Wissensmanagement, Unternehmensportale & EAI

- 10.00 W931 **Direkte Umsetzung von Geschäftslogik-Modellen in ausführbare Anwendungen mit dem Integration Orchestrator**
 Integration von Webservices, Datenbanken und Messagingsystemen in einer einheitlichen Oberfläche
 Volker Saggau, Produktmarketing, SYBASE GMBH

- Wissensmanagement**
- 10.30 W932 **Wissensmanagement aus der Praxis. Unterstützung eines Fusionsprozesses**
 Darstellung am Beispiel der Fiducia AG Karlsruhe, Europas größtem Rechenzentrum für genossenschaftliche Banken
 Sven Kolb, Senior Consultant, USU AG
- 11.00 W933 **CRM und Enterprise Content: Kundenwissen als strategisches Asset**
 Im Fokus dieses Vortrags stehen die Business-Vorteile eines kundenorientierten Wissensmanagements
 Dr. Hassan Aftabruyan, Engagement Partner, CAMBRIDGE TECHNOLOGY PARTNERS DEUTSCHLAND GMBH

Unternehmensportale & erfolgreiche Internetauftritte

- 13.45 W934 **Effiziente Kundenkommunikation online, Studio MX 2004**
 Integrierte Technologien für mittelständische Betriebe
 Martin Buchmann, Senior Sales Engineer, MACROMEDIA CENTRAL EUROPE
- 14.30 W935 **Enterprise Informationsportale: Mit der richtigen Strategie zum Erfolg**
 Georg Goeres, Dipl.-Volksw., Business Consulting, VIRTUAL IDENTITY
- 15.00 W936 **Produktivitätssteigerung mit rollenbasierten und vordefinierten Inhalten**
 Portlets Suites und Portlets, Sybase Dashboards, Anwendungsbeispiele
 Sascha Gartenbach, Business Consultant, SYBASE GMBH
- 15.30 W937 **Employee Relationship Management**
 Interaktiver Meinungs-austausch zum Thema:
 ♦ Motivation von Mitarbeitern und langfristige Bindung an das Unternehmen
 ♦ Das Mitarbeiter- und Führungskräfteportal – ein Beispiel aus der Praxis
 Lothar Dreier, Dipl.-Kfm., Geschäftsstellenleiter Handel, P&I PERSONAL & INFORMATIK AG
- 16.00 W938 **ITZ-PORTAL-Lösungen: Publizieren, Administrieren und Recherchieren von dokumentenbasierten Informationen**
 Claudia Lebeda, IT-Solution-Consultant, ITZ INFORMATIONSTECHNOLOGIE
- 16.30 W939 **WebMining als Grundvoraussetzung für ein erfolgreiches Internet Marketing**
 Oder: Wie lässt sich der ROI eines Internetauftritts messen?
 Michael Krieger, Dipl.-Inform., Geschäftsführer, MINDLAB GMBH
- bis 18.00 **Happy Hours** in der ONLINE Expo

IX 4 Reihe IX-4 Freitag, 26.09.2003
Projektmanagement Professionell. Web-Services & EAI

- 10.00 W941 **mySoIS – Multi-Projekt-Management im Produkt-Entstehungs-Prozess**
 Übersicht bewahren, Engpässe und Probleme frühzeitig erkennen
 Dr. Ludwig Zink, Geschäftsführer, HOLLOMEY CONSULTANTS GMBH
- 10.30 W942 **Making technology matter: Effiziente Technologieimplementierung on-time / on-budget**
 Strategien und Beispiele für die erfolgreiche Umsetzung komplexer IT-Projekte in der Praxis
 Arndt Rautenberg, Geschäftsführer, SAPIENT GMBH

Web-Services & EAI

- 11.00 W943 **Web-Services entwickeln mit dem Microsoft .NET Framework und Visual Studio .NET 2003**
 Dieser Workshop gibt einen Überblick über die aktuellen Produkte zur Entwicklung und Nutzung von Web-Services aus dem Hause Microsoft. Dabei wird auch die Entwicklung eines datenbasierten Web-Service mit Visual Studio .NET und die Verwendung durch Web-Service-Clients praktisch demonstriert.
 Holger Schwichtenberg, Freier Softwareentwickler, MICROSOFT GMBH

Mittwoch, 24.09.2003, 10.15

Mittelstand & Mobilität
Wachstumspotenziale erschließen



Eröffnung und Moderation
 Univ.-Prof.Dr.-Ing.Dr.h.c.mult. Paul J. Kühn,
 Direktor des Instituts für Kommunikationsnetze und Rechensysteme, UNIVERSITÄT STUTTGART



ITK im Mittelstand – Politik, Technik, Markt
 Heinz Paul Bonn,
 Vizepräsident des Bundesverbandes Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. (BITKOM)



Mobile Lösungen: Schrittmacher für mehr Wettbewerbsfähigkeit im Mittelstand
 Jürgen F. Gallmann
 Vorsitzender der Geschäftsführung der MICROSOFT DEUTSCHLAND GMBH, Vice President MICROSOFT EMEA



Mittelstand – Potenziale richtig nutzen mit IT
 Walter Raizner,
 Vorsitzender der Geschäftsführung der IBM DEUTSCHLAND GMBH

- 11.30 W944 **Effektives und effizientes Supply Chain Management durch flexiblere Web-Services und EAI**
 Vorhandene EAI-Plattformen um Web-Services erweitern, um Kunden- u. Lieferantenanbindungen zu intensivieren
 Jürgen Boisselle, Business Consultant, SYBASE GMBH
- 12.00 W945 **Integration bestehender Systeme durch Web-Services**
 Geschäftsmäßige Möglichkeiten und technische Grundlagen der Web-Services für die Integration bestehender Systeme
 Jürgen Beck, Dipl.-Kfm., Leiter der Software-Entwicklung, LM IT SERVICES (Microsoft Certified Partner) i.A. der MICROSOFT GMBH
- bis 17.00 **Besuch der KMU-Foren und ONLINE Expo**

Bitte ankreuzen

X/2 **KMU-Forum X-2** Mittwoch, 24.09.2003
Software-Lösungen, Business Intelligence, Standardsoftware / ERP-Lösungen

- 10.15 **ONLINE Plenum** → Programm
Führende Persönlichkeiten der ITK-Branche nehmen Stellung
- 13.00 **Management-Informationssysteme / Business Intelligence**
K1022 **Die integrierte Unternehmensplanung: Ein wichtiger Schritt für ein besseres Rating nach Basel II**
Markus Ribbehege, Dipl.-Betriebsw., Sales Consultant, CP CORPORATE PLANNING AG
- 13.30 **Unternehmens-Cockpit: Effiziente Unternehmenssteuerung**
K1023 **Christoph Erfurt**, Geschäftsführer, ME FOR YOU BUSINESS SOLUTIONS
- 14.30 **Enterprise Resource Planning (ERP)**
K1025 **SAP Business One: Die Standardsoftware für kleine und mittlere Unternehmen**
Einfach stark, leistungsfähig und doch leicht zu bedienen
Rüdiger Bauer, Vertrieb, STEEB ANWENDUNGSSYSTEME GMBH
- 15.00 **infor.com, die integrierte Gesamtlösung für den Mittelstand**
K1026 Fertigungs- und Unternehmenssteuerung heute
Andre Stachowski, Vertrieb/Sales, INFOR BUSINESS SOLUTIONS AG
- 15.30 **Abwarten – oder investieren?**
K1027 Amortisation von ERP Investitionen am Beispiel der Steps Business Solution
Christian Ditrich, Leiter Vertrieb, STEP AHEAD AG
- bis 18.00 **Happy Hours** in der ONLINE Expo

X/4 **KMU-Forum X-4** Freitag, 26.09.2003
mCommerce & mBusiness, CRM-Lösungen

- 10.00 **Mobile Lösung mit Mehrwert: moSALE**
K1041 **Auftragserfassung & Verkaufunterstützung**
Wie der Außendienst mit einer Pocket PC basierten Lösung Zeit und Geld spart
Axel Ritter, Dipl.-Betriebsw., Geschäftsführer, EMPAT GMBH
- 10.30 **Keynote: Datenkommunikation wird mobil**
K1042 **Dr. Oliver Mauss**, Hauptabteilungsleiter Produktmarketing, VODAFONE D2 GMBH
- 11.00 **Mobile Business ist Realität! Erfolgreiche Einführung und Vermarktung von Mobile Services**
K1043 **Christian Behr-Karla**, Geschäftsführer, IN-TELEGENCE MOBILE GMBH
- 12.15 **Macromedia Breeze: Online-Trainingskurse & -Kommunikation in Rekordzeit**
K1045 Einfach und kostengünstig multimediale Trainings (Vertrieb, Marketing, Service) erstellen und über das Web verfügbar machen
Martin Buchmann, Senior Sales Engineer, MACROMEDIA CENTRAL EUROPE
- 13.00 **Kunden online akquirieren und binden**
K1046 Wie gewinne ich Stammkunden für meinen Online-Shop?
Dr. Kai Hudetz, Dipl.-Wi.Ing., ECC Handel, INSTITUT FÜR HANDELSFORSCHUNG
- 13.30 **Möglichkeiten der Außendienst-Steuerung mit mobilen Geräten**
K1047 Demonstration eines entsprechenden Szenarios
Wolfgang Karbstein, Sales Manager Voice Systems & Pvc Data, IBM DEUTSCHLAND GMBH
- 14.00 **Web-Conferencing in Vertrieb und Support spart Zeit und Wege**
K1048 ... und bietet direkten Nutzen in der internen und externen (Kunden-)kommunikation
Andreas Klug, Vorstand, BESTSELLA AG

Bitte ankreuzen

X/3 **KMU-Forum X-3** Donnerstag, 25.09.2003
eLearning, Online-Recht, DMS-, CMS- & eCommerce-Lösungen

- 13.00 **eLearning**
K1033 **Blended Learning: Wettbewerbsvorsprung durch neues Lernen**
Dr. Jürgen Salecker, Leiter der Geschäftsstelle, WEBKOLLEG NRW
- 13.30 **Online-Recht**
K1034 **Online-Recht in der Praxis**
Leitfaden für erfolgreiche Internetauftritte
Thorsten Schollmeyer, Rechtsanwalt, SCHOLLMEYER & RICKERT GMBH
- 15.00 **DMS/CMS-Lösungen**
K1037 **Dokumentenbasiertes Informationsmanagement auf Basis von Standard-Internet-Technologien**
Informationsmanagement-Lösungen machen Ihr Unternehmen agiler und produktiver
Claudia Lebeda, IT Solution Consultant, ITZ INFORMATIONSTECHNOLOGIE
- 15.30 **CEYONIQ Standard DMS- und Archivierungslösung für mittelständische Unternehmen**
K1038 Geschäftsprozessoptimierung mittels vorkonfigurierter Szenarien
Stephan Grande, Sales Manager, CEYONIQ TECHNOLOGY GMBH
- 16.00 **Web-Publishing für Jedermann – mit Contribute**
K1039 Ohne HTML-Kenntnisse Web-Seiten in Minutenschnelle aktualisieren
Martin Buchmann, Senior Sales Engineer, MACROMEDIA CENTRAL EUROPE
- bis 18.00 **Happy Hours** in der ONLINE Expo

Happy Hours **Mittwoch, 24.09.03 & Donnerstag, 25.09.03, 17-18 h**
 Zum Ausklang des Congress- und Messtages laden Referenten und Aussteller zu einem Umtrunk auf den Ständen der Business Shows ein. Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Eindrücke aus den Vorträgen zu diskutieren und Ihre Kontakte zu verbessern in einer angenehmen und entspannten Atmosphäre.

X/5 **KMU-Forum X-5** Freitag, 26.09.2003
IT & TK-Sicherheit, eCommerce & eBusiness

- 12.00 **IT & TK-Sicherheit**
K1053 **Sicherheitslücken: An der Firewall ist nicht Schluss!**
Schützen Sie Ihre Geschäftsprozesse mit Managed Security und verbessertem Kostenmanagement
Sven Riebe, Consultant, GETRONICS DEUTSCHLAND GMBH
- 12.30 **Technische IT-Sicherheit**
K1054 Sicherheit und Vertrauen bei elektronischen Geschäftsprozessen
Thomas Faber, Agenturleiter, AGENTUR SECURE-IT.NRW.2005
- 13.00 **Effizientes und kostengünstiges IT-Sicherheitsmanagement für KMUs**
K1055a Methoden und Praxisbeispiele für ein standardisiertes und werkzeuggestütztes Vorgehen
Frank Reiländer, Dipl.-Inf., IT Security Consultant, INFODAS GMBH
- 13.30 **Dynamic VPN – Mit Sicherheit im Netz!**
K1055b **Secure Internet Access und VPN Network Connectivity**
Innovation, Sicherheit und Kostenersparnis bei Netzwerkverbindungen mit LANCOM Systems
Jürgen Herzog, Key Account Manager, LANCOM SYSTEMS GMBH
- 14.00 **Management-Informationssysteme**
K1056 **Die integrierte Unternehmensplanung: Ein wichtiger Schritt für ein besseres Rating nach Basel II**
Markus Ribbehege, Dipl.-Betriebsw., Sales Consultant, CP CORPORATE PLANNING AG

ONLINE ITK Innovationen der ITK-Branche

- ♦ Aussteller-Präsentationen in den ITK-Workshops
- ♦ Demo & Consulting auf den Expo-Ständen

ONLINE KMU IT & TK-Lösungen für die mittelständische Wirtschaft

- ♦ Aussteller-Präsentationen in den KMU-Foren
- ♦ Demo & Consulting auf den Expo-Ständen

ONLINE 2003

ONLINE Düsseldorf
ITK-Messeverbund

ONLINE Congresse
8 Congresse in 1 Messe

ONLINE ITK
Expo & Workshops

ONLINE KMU
Expo & Foren

Kooperationspartner der ONLINE KMU

IHK

Handwerkskammer Düsseldorf

IHK

Industrie- und Handelskammer zu Düsseldorf

Bitte ankreuzen

- Lieferketten-Management (SCM)**
- 14.30 **Wie Web EDI die Kette schließt**
K1057 Integration der Lieferanten über das Internet
Andree Stachowski, Vertrieb/Sales, INFOR BUSINESS SOLUTIONS AG
 - 15.00 **eCommerce & eBusiness**
K1058 **Geschäftsprozess-Vernetzung**
Wie vernetze ich mich mit Kunden, anderen Geschäftspartnern und externen Mitarbeitern
Christoph Erfurt, Dipl.-Betriebsw., Geschäftsführer, ME FOR YOU BUSINESS SOLUTIONS
 - 15.30 **Intranet und Online Shops - aktueller denn je...**
K1059 Vorteile, Probleme, Lösungen an konkreten Beispielen
Thomas Sabel, Business Development, SMART E'LLIANCE GMBH

Ausbau der KMU-Foren in Planung
 Aktuelles Programm im Messekatalog und vorab im Internet.



Führendes Congressangebot mit 32 Symposien (I-1 bis VIII-4) zu den Innovationen der IT- und TK-Branche und umfassende Dokumentation in 8 Congressbänden zum Subskriptionspreis für Congresssteilnehmer

Stand:
20.08.2003

Dienstag, 23.09.03	Mittwoch, 24.09.03	Donnerstag, 25.09.03	Freitag, 26.09.03
Congress I WLAN, UMTS & Mobile Trends			
I-1 WLAN: Synergie oder Wettbewerb zu UMTS? WLAN-Projektberichte	I-2 WLAN: Betreibermodelle, Security, Roaming, Clearing, Konvergenz ...	I-3 UMTS & 3G Mobilfunkmarkt: Mobile multimediale Dienste, Lösungen und Innovationen	I-4 Mobile Multimedia-Arbeitsplätze der Zukunft
Congress II Carrier & Enterprise Network Trends			
II-1 Evolution der Funktechnologien und drahtlose Nahbereichsvernetzung	II-2 Next Generation Networks, breitbandiger Netzzugang und Netzwerk-Konvergenz	II-3 Nutzung von IP Infrastrukturen in Fest- und Funknetzen	II-4 Enterprise Network Trends 2003. Wie zukunftssicher ist Ihre Netzwerk-Infrastruktur?
Congress III IP-Kommunikation, Streaming Media & Voice Portale			
III-1 VoIP, Sprachintegration, Unified Communications ... Fortschritte der IP-Kommunikation	III-2 Rich Media, Internet Streaming & Internet Meeting: Time-to-Market	III-3 Voice Portale & Voice Commerce: Neue Generation von Telefon-Mehrwertdiensten	III-4 Voice meets Internet, Multimedia & mCommerce
Congress IV e/mSecurity, Biometrics & e/mPayment			
IV-1 Public Key Infrastrukturen (PKI): Sicherheit für digitale Geschäftsprozesse in Unternehmen	IV-2 Electronic & Mobile Security: Aktuelle Problembereiche und Entwicklungstrends	IV-3 Biometrie, Chipkarten & Sichere Transaktionen im Internet	IV-4 ePayment, mPayment, EBPP ... Trends des Zahlungsverkehrs im eCommerce und mCommerce
Congress V eCommerce & eSelling, mCommerce & mBusiness			
V-1 eCommerce der neuen Generation: Kundenorientierte Optimierung der Internet-Präsenz	V-2 eSelling & eCRM: Optimierung der Vertriebsprozesse über das Internet	V-3 mCommerce, mBusiness, mobile Internet ... die 2. Internet-Revolution	V-4 mCommerce & mBusiness vor dem Durchbruch in Deutschland und Europa
Congress VI Web-Services: Schlüssel für eBusiness Integration			
VI-1 Servicebasierte Architekturen auf der Grundlage von Web-Services	VI-2 Software Entwicklung mit Web-Services	VI-3 Semantische Web-Services, Webontologien und Webagenten	VI-4 Web-Services: Neue Strategien und Techniken für EAI
Congress VII Portal & Knowledge Management			
VII-1 Enterprise Portale: Kritischer Wettbewerbsfaktor für Unternehmen	VII-2 Business-to-Employee (B2E): Organisatorische Evolution durch Mitarbeiterportale	VII-3 Knowledge Management (KM): Strategien und praktische Umsetzung	VII-4 Knowledge Management (KM): Neue Methoden und Technologien zur umfassenden Wissensnutzung
Congress VIII Collaborative Business, Marktplätze & Best Practices			
VIII-1 Collaborative Business: Durch Prozess-Tuning und neue Strategien Potenziale ausschöpfen	VIII-2 B2B-Marktplätze & eProcurement: Potenziale für die richtige Strategie	VIII-3 eBusiness: Best Practices und Entwicklungstrends	VIII-4 Knowledge Management (KM) in deutschen Unternehmen

- ACC-EC (AACHENER COMPETENCE CENTER - ELECTRONIC COMMERCE)
- ALCATEL INTERNETWORKING DEUTSCHLAND GMBH
- ARVATO SYSTEMS GMBH / BERTELSMANN
- BESTSELLA AG
- CAMBRIDGE TECHNOLOGY PARTNERS GMBH
- CARL HANSER VERLAG
- CEYONIQ TECHNOLOGY GMBH
- CLARITY AG
- COMPUTER-ZEITUNG
- CP CORPORATE PLANNING AG
- DEUTSCHES HANDWERKSBLATT
- ECC-HANDEL
- ECO ELECTRONIC COMMERCE FORUM E.V.
- E-COMMERCE MAGAZIN
- EC-RUHR (ELECTRONIC COMMERCE-KOMPETENZZENTRUM RUHR)
- EMPAT GMBH
- GETRONICS (DEUTSCHLAND) GMBH
- G+F VERLAGS- UND BERATUNGS-GMBH
- HANDWERKSKAMMER DÜSSELDORF
- HANDWERK 21
- HANDWERKER ONLINE
- HOLLOMEY CONSULTANTS GMBH
- HOTEL RESERVATION SERVICE GMBH
- IBM DEUTSCHLAND GMBH
- INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMER BONN/RHEIN-SIEG
- INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMER ZU DÜSSELDORF
- IN-TELEGENGE MOBILE SERVICE GMBH
- INFODAS GESELLSCHAFT FÜR SYSTEMENTWICKLUNG UND INFORMATIONSVERRARBEITUNG GMBH
- INFOR BUSINESS SOLUTIONS AG
- IS REPORT
- INVEST NORTHERN IRELAND
- IT FOKUS
- IT INDUSTRIELLE INFORMATIONSTECHNIK
- IT VERLAG FÜR INFORMATIONSTECHNIK GMBH
- ITZ INFORMATIONSTECHNOLOGIE GMBH
- IWT MAGAZIN VERLAGS-GMBH
- KÖLSCH & ALTMANN SOFTWARE UND MANAGEMENT CONSULTING GMBH
- KOMPEC (KOMPETENZZENTRUM ELECTRONIC COMMERCE BONN/RHEIN-SIEG)
- KONRADIN VERLAG ROBERT KOHLHAMMER GMBH
- LANCOM SYSTEMS GMBH
- LOGAN ORVISS INTERNATIONAL DEUTSCHLAND GMBH
- MACRO WEB SOFTWARE GMBH MACROMEDIA CENTRAL EUROPE
- MARKETING SOCIETY DEUTSCHLAND (MSD)
- MAX SCHIMMEL VERLAG GMBH & CO. KG
- ME FOR YOU BUSINESS SOLUTIONS GMBH & CO. KG
- MICROSOFT GMBH
- MINDLAB GMBH
- MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT UND ARBEIT DES LANDES NRW
- MOBIDATA GMBH
- NET ZEITSCHRIFT FÜR KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT
- NOMINA GMBH INFORMATIONS- UND MARKETING-SERVICES
- NTZ INNOVATIONEN DER KOMMUNIKATIONSTECHNIK
- OXYGON VERLAG GMBH
- P&I PERSONAL & INFORMATIK AG
- PEPPERCON AG
- PROFIRMA (BUSINESS MAGAZIN FÜR UNTERNEHMER)
- QSC AG
- SA SERVICE ALLIANCE GMBH & CO. KG
- SAPIENT GMBH
- SMART E*LLIANCE GMBH
- STEEB ANWENDUNGSSYSTEME GMBH
- STEP AHEAD AG
- SYBASE GMBH
- USU AG
- VDE VERLAG GMBH
- VENTELO GMBH
- VERLAGSANSTALT HANDWERK GMBH
- VIRTUAL IDENTITY AG
- VODAFONE D2 GMBH
- WEB KOLLEG NRW
- WLAN REPORT
- XTEND NEW MEDIA GMBH