

# ONLINE Congresse - 8 Congresse in 1 Messe

**Führendes Congressangebot mit 32 Symposien (I-1 bis VIII-4)  
zu den Innovationen der IT- und TK-Branche  
und umfassende Dokumentation in 8 Congressbänden**



**23.-26.09.2003**

Dienstag, 23.09.03	Mittwoch, 24.09.03	Donnerstag, 25.09.03	Freitag, 26.09.03
<b>Congress I</b>		<b>WLAN, UMTS &amp; Mobile Trends</b>	
I-1 WLAN: Synergie oder Wettbewerb zu UMTS? WLAN-Projektberichte	I-2 WLAN: Betreibermodelle, Security, Roaming, Clearing, Konvergenz ...	I-3 UMTS & 3G Mobilfunkmarkt: Mobile multimediale Dienste, Lösungen und Innovationen	I-4 Mobile Multimedia-Arbeitsplätze der Zukunft
<b>Congress II</b>		<b>Carrier &amp; Enterprise Network Trends</b>	
II-1 Evolution der Funktechnologien und drahtlose Nahbereichs- vernetzung	II-2 Next Generation Networks, breitbandiger Netzzugang und Netzwerk-Konvergenz	II-3 Nutzung von IP Infrastrukturen in Fest- und Funknetzen	II-4 Enterprise Network Trends 2003. Wie zukunftssicher ist Ihre Netzwerk-Infrastruktur?
<b>Congress III</b>		<b>IP-Kommunikation, Streaming Media &amp; Voice Portale</b>	
III-1 VoIP, Sprachintegration, Unified Communications ... Fortschritte der IP-Kommunikation	III-2 Rich Media, Internet Streaming & Internet Meeting: Time-to-Market	III-3 Voice Portale & Voice Commerce: Neue Generation von Telefon-Mehrwertdiensten	III-4 Voice meets Internet, Multimedia & mCommerce
<b>Congress IV</b>		<b>e/mSecurity, Biometrics &amp; e/mPayment</b>	
IV-1 Public Key Infrastrukturen (PKI): Sicherheit für digitale Geschäftsprozesse in Unternehmen	IV-2 Electronic & Mobile Security: Aktuelle Problembereiche und Entwicklungstrends	IV-3 Biometrie, Chipkarten & Sichere Transaktionen im Internet	IV-4 ePayment, mPayment, EBPP ... Trends des Zahlungsverkehrs im eCommerce und mCommerce
<b>Congress V</b>		<b>eCommerce &amp; eSelling, mCommerce &amp; mBusiness</b>	
V-1 eCommerce der neuen Generation: Kundenorientierte Optimierung der Internet-Präsenz	V-2 eSelling & eCRM: Optimierung der Vertriebsprozesse über das Internet	V-3 mCommerce, mBusiness, mobile Internet ... die 2. Internet-Revolution	V-4 mCommerce & mBusiness vor dem Durchbruch in Deutschland und Europa
<b>Congress VI</b>		<b>Web-Services: Schlüssel für eBusiness Integration</b>	
VI-1 Servicebasierte Architekturen auf der Grundlage von Web-Services	VI-2 Software Entwicklung mit Web-Services	VI-3 Semantische Web-Services, Webontologien und Webagenten	VI-4 Web-Services: Neue Strategien und Techniken für EAI
<b>Congress VII</b>		<b>Portal &amp; Knowledge Management</b>	
VII-1 Enterprise Portale: Kritischer Wettbewerbsfaktor für Unternehmen	VII-2 Business-to-Employee (B2E): Organisatorische Evolution durch Mitarbeiterportale	VII-3 Knowledge Management (KM): Strategien und praktische Umsetzung	VII-4 Knowledge Management (KM): Neue Methoden und Technologien zur umfassenden Wissensnutzung
<b>Congress VIII</b>		<b>Collaborative Business, Marktplätze &amp; Best Practices</b>	
VIII-1 Collaborative Business: Durch Prozess-Tuning und neue Strategien Potenziale ausschöpfen	VIII-2 B2B-Marktplätze & eProcurement: Potenziale für die richtige Strategie	VIII-3 eBusiness: Best Practices und Entwicklungstrends	VIII-4 Knowledge Management (KM) in deutschen Unternehmen

Anmeldformular (Rückseite Brief) verwenden oder abrufen oder im Internet buchen → [www.euro-online.de](http://www.euro-online.de) → Besucher

**Hochqualifizierte  
Congresses im  
Messeverbund**

**Frühe Buchung bringt 50 € Ersparnis pro Tageskarte Congresse**

Tageskarte: Regulär 250,- € + MwSt. Jetzt buchen mit **50 € Ersparnis (also 200€)** bis 31.08.03.