

# ONLINE 2003



26. Europäische  
Congressmesse  
der IT- und TK-Branche

Messe Düsseldorf  
CCD.Congress Center Düsseldorf

Aktuelle Informationen  
zur ONLINE Düsseldorf 23./24.-26./28.09.2003

## ONLINE Düsseldorf - Neuer Messeverbund der ITK-Branche im Westen

**Der neue Messeverbund der ITK-Branche im Westen, die ONLINE Düsseldorf, ist eine Erweiterung und Fortentwicklung der Europäischen Congressmesse ONLINE. Die 26. ONLINE findet vom 23./24.-26./28.09.2003 statt. Als Veranstaltungspartner verantwortlich für die Umsetzung des Verbundkonzeptes sind die ONLINE GmbH und die Messe Düsseldorf GmbH.**

Strukturelle Veränderungen in der mittelständischen Wirtschaft sowie der Übergang zur 3. Mobilfunkgeneration sind der Hintergrund, vor dem eine Neuausrichtung der Congressmesse ONLINE durchgeführt wurde. Ergebnis der Neuausrichtung ist der Expo- und Congress-Verbund der ONLINE Düsseldorf, die mit einem klar fokussierten Messeangebot punktgenau auf die verschiedenen Besuchergruppen ausgerichtet wird.

→ Weiter auf Seite 2



**ONLINE  
Düsseldorf**  
ITK-Messeverbund

**ONLINE Congress**  
8 Congresses in 1 Messe

**ONLINE ITK**  
Expo & Workshops

**ONLINE KMU**  
Expo & Foren

**ONLINE MOBILE**  
Expo Info & Show

**Potenzial der ITK-Branche enorm, wenn...**



**Dr. Volker Jung**  
Präsident des BITKOM e.V.,  
Mitglied des Vorstands  
der Siemens AG

"... Wir fragen uns, wo das künftige Wachstum herkommen soll. Es hilft nicht, den Kopf in den Sand zu stecken und darauf zu warten, bis die Konjunktur irgendwann in Schwung kommt. Die ITK-Branche verfügt über ein enormes Potenzial und sie wird es zeigen, wenn die Politik die richtigen Spielregeln vorgibt."

→ Seite 7

**Mittelstand verändert sich...**



**Walter Raizner**  
Vorsitzender der  
Geschäftsführung der  
IBM Deutschland GmbH

"... nachdem die Großunternehmen sich den Herausforderungen der Informationsgesellschaft weitgehend geöffnet haben und auch der öffentliche Bereich begonnen hat, massiv in die elektronische Transformation der Behörden zu investieren, ist es nun an den mittleren und kleinen Unternehmen, e-business-Projekte zu realisieren, um gewappnet zu sein für..."

→ Seite 6

### Aktuell Mittelstandsoffensive der ONLINE Düsseldorf

**Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) in Deutschland** tragen maßgeblich zur Entwicklung innovativer Produkte und Leistungen bei. Der rasche technische Fortschritt sowie die zunehmende Verbreitung neuer Technologien, besonders im Bereich der Informationsverarbeitung und der Telekommunikation, eröffnet gerade mittelständischen Unternehmen mit ihrer

Flexibilität und Marktnähe zahlreiche Geschäftspotenziale. Auf der anderen Seite nimmt jedoch für viele KMUs der Wettbewerbsdruck zu. Immer kürzer werdende Produktlebenszyklen und gestiegene internationale Konkurrenz erfordern die beständige Entwicklung neuer Produkte, Dienstleistungen und Verfahren sowie die kontinuierliche Verbesserung des Bestehenden.

**Nur mit modernen Informations- und Kommunikationstechnologien können KMUs diese Herausforderungen bestehen.**

→ Weiter auf Seite 3

### Startup-Unternehmen gefördert

Startup-Unternehmen bringen Innovationen in die Wirtschaft. Congressmessen sind Innovationsmessen. Die ONLINE Düsseldorf fördert Startup-Unternehmen als Aussteller mit 10 % Startup-Rabatt auf die Expo-Preise (zusätzlich zu Frühmelderabatten).



**ONLINE GmbH**  
Kongresse und Messen für  
Technische Kommunikation

Mehr als 25 Jahre Know-how  
zur IT- und TK-Branche



**Messe Düsseldorf GmbH**  
Global Player  
der Messebranche

Wir sehen uns. In Düsseldorf.

### Innovationsschub für mobile Datenübertragung



**Matthias Kurth**  
Präsident der  
Regulierungsbehörde für  
Telekommunikation und Post

"Das seit November 2002 zusätzlich verfügbare Spektrum für WLAN-Anwendungen soll der mobilen Datenkommunikation in Deutschland einen zusätzlichen Innovationsschub geben. WLAN und UMTS werden sich ergänzen und die Nachfrage nach mobilen Angeboten und Dienstleistungen fördern..."

→ Seite 5

## Starke Partner für den Expo- und Congress-Verbund



## ONLINE Congresse 32 ganztägige Symposien

Das Programm der weit über Deutschland hinaus bekannten **ONLINE Congresse**, zum 26. Male an den IT- und TK-Innovationen ausgerichtet, ist Wegweiser für die IT- und TK-Branche. Das **größte Congressangebot mit Dokumentation zu den**

**Innovationen der IT- und TK-Branche** ist Qualitätsmerkmal dieser herausragenden Congressmesse. Hochqualifizierte Congressleiter und Keynote Speaker haben bereits zugesagt; sie garantieren das Qualitätsniveau.

## ONLINE ITK: Expo & Workshops

Die Markteinführung der ITK-Innovationen braucht PR-Wirkung. Mit den ITK-Workshops und den ONLINE-Congressen wird höchste, regionale und überregionale PR-Wirkung für Referate

der Aussteller-Unternehmen erreicht. Das Programm der ONLINE Congresse und der ITK-Workshops wird im Monat Juni flächendeckend publiziert und im Internet laufend aktualisiert.

## ONLINE KMU: Expo & Foren

Immer mehr mittelständische Unternehmen suchen Informations- und Telekommunikationsanwendungen, die intelligent, einfach, kostengünstig und schnell umgesetzt werden können. Dieser Markt hat ein gewaltiges Potenzial, das es zu erschließen gilt.

Der Messestandort Düsseldorf liegt mitten im Ballungsraum Rhein-Ruhr mit ca. 500 000 Betrieben.

Mit der ONLINE KMU fokussiert die ONLINE Düsseldorf diesen Markt. Mit Expo & Foren der ONLINE KMU werden IT- und TK-

Lösungen für die mittelständische Wirtschaft verständlich dargestellt und anschaulich vermittelt.

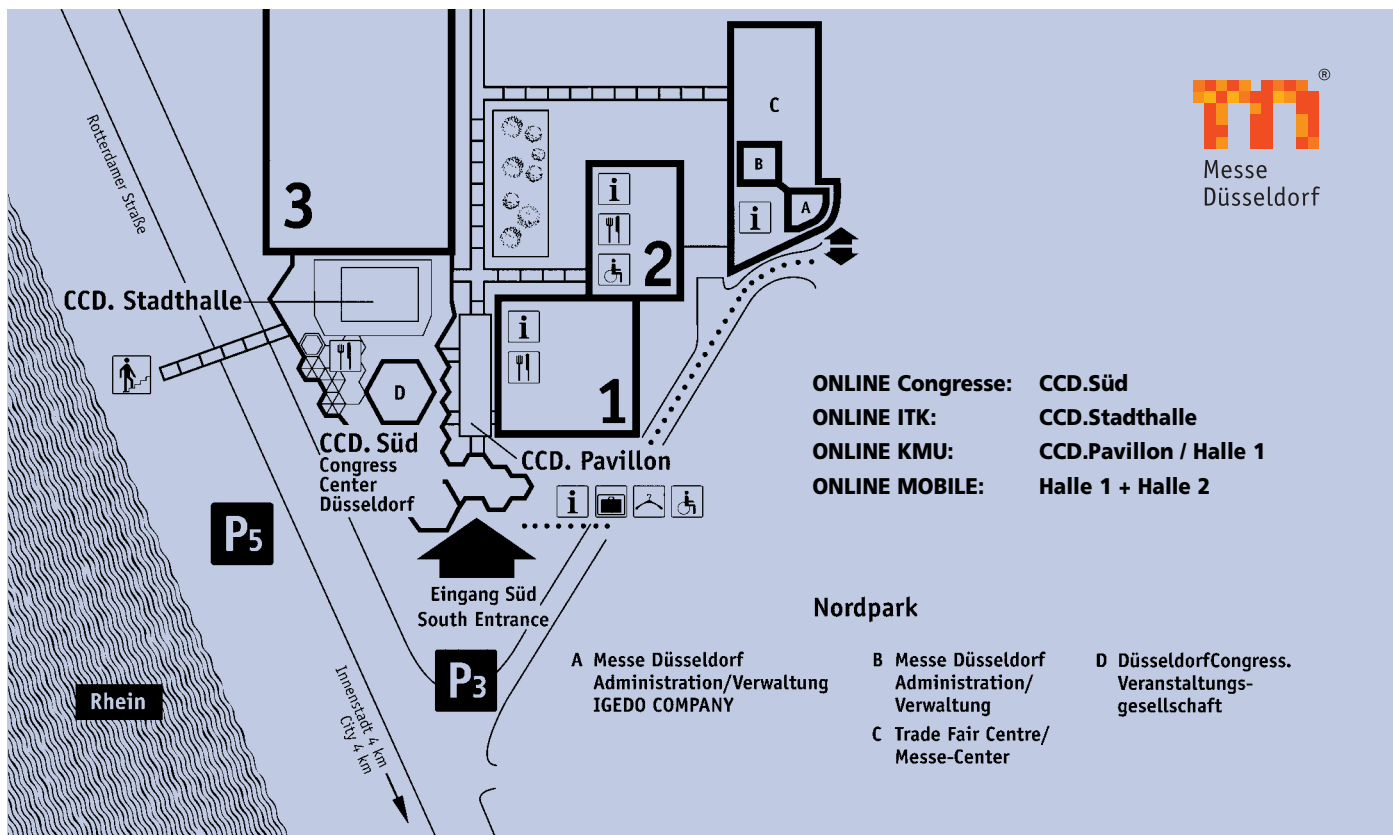


## Das Innovationspotenzial der ITK-Branche professioneller transferieren

Nordrhein-Westfalen hat sich in den vergangenen Jahren zum führenden Standort in der ITK-Branche entwickelt. In NRW sind über 11 000 Unternehmen im Bereich Datenverarbeitung, Software und IT-Dienste tätig. Düsseldorf selbst ist Sitz von über 1 000 Unternehmen der ITK-Branche.

Das Gebiet Rhein-Ruhr ist wirtschaftlicher Ballungsraum Nr. 1 in Deutschland und Europa. Die mittelständische Wirtschaft in NRW mit ca. 700 000 Unternehmen hat einen **qualifizierten Messebedarf für IT&TK-Lösungen. KMUs bevorzugen regionale Messen.** Die Landeshauptstadt

Düsseldorf liegt mitten im Ballungsraum Rhein-Ruhr. Vor diesem Hintergrund wurde die Planung des erweiterten Expo- und Congress-Verbands der ONLINE Düsseldorf durchgeführt. Ziel der ONLINE Düsseldorf ist es, das Innovationspotenzial der IT&TK-Branche professioneller nutzbar zu machen. **ONLINE Congresse, ITK-Workshops und KMU-Foren** sind professionelle Instrumentarien für Aussteller, um ITK-Innovationen und ITK-Anwendungen schneller zu transferieren.



Aktuell

## Mittelstandsoffensive der ONLINE Düsseldorf

→ Fortsetzung von Seite 1

### Nur mit modernen Informations- und Kommunikationstechnologien können KMUs diese Herausforderungen bestehen.

**Mit der ONLINE KMU schafft die ONLINE Düsseldorf eine neue Schwerpunktausstellung für praxisnahe IT- und TK-Lösungen in der mittelständischen Wirtschaft.**

Auch in Deutschland setzt der Mittelstand immer mehr auf das Internet. Viele kleine und mittlere Unternehmen nutzen mittlerweile das Internet und verstärken ihre kommerziellen Internetaktivitäten.

**Noch ist es aber erst ein kleiner Prozentsatz, der das Internet für weitergehendes eBusiness einsetzt.** Jetzt kommt es darauf an, die Internet-Kompetenz in den mittelständischen Unternehmen weiter aufzubauen.

Das Internet bietet dem Mittelstand völlig neue Chancen im Markt, insbesondere durch die Möglichkeit zur Vernetzung von Wertschöpfungsketten. Die überregionale und internationale Ausrichtung der Geschäftstätigkeit rückt dadurch für viele Mittelständler noch mehr in den Vordergrund. Dabei

kann der Mittelstand auf seine traditionellen Stärken, vor allem auf seine Kreativität und Flexibilität zurückgreifen, um so der Herausforderung der Informationsgesellschaft wirkungsvoll zu begegnen und sich Wettbewerbsvorteile zu sichern.

Noch größere Herausforderungen für innovative KMUs bestehen darin, neue Märkte für multimediale Produkte und Dienstleistungen zur Generierung, Verarbeitung, Verbreitung und Nutzung von Informationen zu erschließen, neue Lösungen zu entwickeln und im Markt durchzusetzen.

**KMUs als Anbieter innovativer Produkte und Lösungen haben auf dem Expo- und Congress-Verbund der ONLINE Düsseldorf die besten Möglichkeiten, um ihre Entwicklungen im Markt bekannt zu machen und durchzusetzen.**

Mittelstandsoffensive und Multimedia-Gründungsoffensive werden auf der ONLINE Düsseldorf unterstützt.

## ONLINE MOBILE: Expo Info & Show

Internet und Mobilfunk sind neue Informations- und Kommunikationsmedien, deren Potenziale in den letzten Jahren enorm gewachsen sind. WLAN und Hotspots, GPRS und HSCD ermöglichen bereits heute den mobilen Internetzugriff, mit UMTS werden beide Medien zusammenwachsen.

Durch das Zusammenwachsen erreichen Internet und Mobilfunk eine neue Dimension, ein

kräftiger Innovationsschub wird erwartet.

UMTS-Netzbetreiber forcieren umsatzstarke Business-Lösungen (B2B) und attraktive Consumer-Lösungen (B2C). Im Ballungsraum Rhein-Ruhr werden die UMTS-Marktanteile entschieden. Mit der ONLINE MOBILE wird ein qualifiziertes Messeforum mit engen Beziehungen zum Gebiet Rhein-Ruhr und darüber hinaus zur Verfügung stehen.



## Starke Partner für den Expo- und Congress-Verbund

Der neue Messerverbund wird in Partnerschaft geplant und durchgeführt von:

**ONLINE GmbH Kongresse und Messen für Technische Kommunikation und Messe Düsseldorf GmbH.** Die Messe Düsseldorf ist Global Player der Messebranche

mit besonders guten Beziehungen im Gebiet Rhein-Ruhr, die ONLINE GmbH bringt mehr als 25 Jahre Know-how zur IT- und TK-Branche in den neuen Messerverbund ein. Branchenverbände, Wirtschaftsverbände, Mediapartner wirken an der Gestaltung der ONLINE Düsseldorf mit.

				Di 23.09.	Mi 24.09.	Do 25.09.	Fr 26.09.	Sa 27.09.	So 28.09.
<b>ONLINE Congresse</b> 8 Congresse in 1 Messe	4 Symposien je Congress	32 ganztägige Symposien	B2B	■	■	■	■		
	ITK-Plenum, UMTS-Plenum Keynote Speeches	Highlights ONLINE 2003	B2B	■	■	■	■		
<b>ONLINE ITK</b> Expo & Workshops	ITK-Expo ITK-Workshops	Im Fokus: ITK-Innovationen	B2B		■	■	■		
<b>ONLINE KMU</b> Expo & Foren	KMU-Expo KMU-Foren	Im Fokus: ITK-Lösungen	B2B		■	■	■		
<b>ONLINE MOBILE</b> Expo Info & Show	MOBILE-Expo MOBILE-Info	Im Fokus: Mobile & Internet	B2B		■	■	■		
<b>UMTS</b> Promotion	UMTS MegaParty	TV-Partnerschaft angestrebt	B2C				■		
	UMTS Publikumstage	Expo Info & Show	B2C					■	■



## ONLINE Congresse - 8 Congresse in 1 Messe

**Größtes Congressangebot mit 32 ganztägigen Symposien (I-1 bis VIII-4) zu den Innovationen der IT- und TK-Branche und umfassende Dokumentation in 8 Congressbänden**

**23.-26.09.2003**

Dienstag, 23.09.03	Mittwoch, 24.09.03	Donnerstag, 25.09.03	Freitag, 26.09.03
<b>Congress I WLAN, UMTS &amp; Mobile Trends</b>			
I-1 WLAN: Synergie oder Wettbewerb zu UMTS? WLAN-Projektberichte	I-2 UMTS: Evolutive Entwicklung & Revolutionärer Wandel im 3G Mobilfunkmarkt	I-3 3G Mobilfunkmarkt: Mobile multimediale Dienste, Lösungen und Innovationen	I-4 Mobile Multimedia-Arbeitsplätze der Zukunft
<b>Congress II Carrier &amp; Enterprise Network Trends</b>			
II-1 Evolution der Funktechnologien und drahtlose Nahbereichs- vernetzung	II-2 Next Generation Networks, breitbandiger Netzzugang und Netzwerk-Konvergenz	II-3 Nutzung von IP Infrastrukturen in Fest- und Funknetzen	II-4 Enterprise Network Trends 2003. Wie zukunftssicher ist Ihre Netzwerk-Infrastruktur?
<b>Congress III IP-Kommunikation, Streaming Media &amp; Voice Portale</b>			
III-1 VoIP, Instant Messaging, Unified Communications ... Fortschritte der IP-Kommunikation	III-2 Rich Media, Internet Streaming & Internet Meeting: Time-to-Market	III-3 Voice Portale & Voice Commerce: Neue Generation von Telefon-Mehrwertdiensten	III-4 Voice meets Internet, Multimedia & mCommerce
<b>Congress IV e/mSecurity, Biometrics &amp; e/mPayment</b>			
IV-1 Public Key Infrastrukturen (PKI): Sicherheit für die elektronische Kommunikation in Unternehmen	IV-2 Electronic & Mobile Security: Aktuelle Problembereiche und Entwicklungstrends	IV-3 Biometrie, Chipkarten & Sichere Transaktionen im Internet	IV-4 ePayment, mPayment, EBPP ... Trends des Zahlungsverkehrs im eCommerce und mCommerce
<b>Congress V eCommerce &amp; eSelling, mCommerce &amp; mBusiness</b>			
V-1 eCommerce der neuen Generation: Kundenorientierte Optimierung der Internet-Präsenz	V-2 eSelling & eCRM: Optimierung der Vertriebsprozesse über das Internet	V-3 mCommerce, mBusiness, mobile Internet ... die 2. Internet-Revolution	V-4 mCommerce & mBusiness vor dem Durchbruch in Deutschland und Europa
<b>Congress VI Web-Services: Schlüssel für eBusiness Integration</b>			
VI-1 Servicebasierte Architekturen auf der Grundlage von Web-Services	VI-2 Software Entwicklung mit Web-Services	VI-3 Semantische Web-Services, Webontologien und Webagenten	VI-4 Web-Services: Neue Strategien und Techniken für EAI
<b>Congress VII Portal &amp; Knowledge Management</b>			
VII-1 Enterprise Portale: Kritischer Wettbewerbsfaktor für Unternehmen	VII-2 Business-to-Employee (B2E): Organisatorische Evolution durch Mitarbeiterportale	VII-3 Knowledge Management (KM): Strategien und praktische Umsetzung	VII-4 Knowledge Management (KM): Neue Methoden und Technologien zur umfassenden Wissensnutzung
<b>Congress VIII Collaborative Business, Marktplätze &amp; Best Practices</b>			
VIII-1 Collaborative Business: Durch Prozess-Tuning und neue Strategien Potenziale ausschöpfen	VIII-2 B2B-Marktplätze & eProcurement: Potenziale für die richtige Strategie	VIII-3 eBusiness: Erfolgsfaktoren, ROI und Best Practices	VIII-4 Knowledge Management (KM): Der Markt in Deutschland & Best Practices

### Frühe Buchung bringt 50 % Ersparnis

Tageskarte: Regulär 200,- € + MwSt. **Jetzt buchen mit 50 % Ermäßigung bis 31.05.03. Anmeldeformular anfordern.**

## Innovations- schub für mobile Daten- übertragung



**Matthias Kurth**  
Präsident der  
Regulierungsbehörde für  
Telekommunikation und Post

„Das seit November 2002 zusätzlich verfügbare Spektrum für WLAN-Anwendungen soll der mobilen Datenkommunikation in Deutschland einen zusätzlichen Innovationsschub geben. WLAN und UMTS werden sich ergänzen und die Nachfrage nach mobilen Angeboten und Dienstleistungen fördern. Die Allgemeinzuteilung von immerhin 455 MHz Bandbreite im 5 GHz-Bereich stellt sicher, dass keine zusätzliche Kostenbelastung für die Inanspruchnahme dieses Spektrums entsteht und Störungen in diesem Spektrumsbereich vermieden werden können.“

WLAN eignet sich besonders zur Realisierung des drahtlosen Internetzugangs an so genannten „Hot-spots“, wie Flughäfen, Bahnhöfen, Hotels, Cafes oder Einkaufszentren. Darüber hinaus werden durch die Möglichkeit des Datenaustauschs mit hohen Übertragungsraten, z. B. zwischen verschiedenen Gebäuden von Hochschulen, Krankenhäusern oder Firmenkomplexen vielfältige Nutzungsmöglichkeiten erschlossen und damit der zunehmenden Bedeutung des stetig wachsenden Datenkommunikationsbedarfs in Unternehmen, Wissenschaft und Verwaltung Rechnung getragen.

## Highlight UMTS-Plenum

der ONLINE Düsseldorf  
am 25.09.2003, 09.00 h

Der Präsident der Regulierungsbehörde und führende Persönlichkeiten der UMTS-Netzbetreiber und UMTS-Technologieanbieter nehmen Stellung zur UMTS-Markteinführung.

# ONLINE MOBILE Expo Info & Show

## Internet und Mobilfunk wachsen zusammen

Internet und Mobilfunk sind neue Informations- und Kommunikationsmedien, deren Potenziale in den letzten Jahren enorm gewachsen sind. WLAN und Hotspots, GPRS und HSCD ermöglichen bereits heute den mobilen Internetzugang, mit UMTS werden beide Medien zusammenwachsen.

**Durch das Zusammenwachsen erreichen Internet und Mobilfunk eine neue Dimension, ein kräftiger Innovationsschub wird erwartet.**

### ONLINE MOBILE

B2B-Fachbesuchertage  
(24.-26.09.03)  
UMTS-Plenum: 25.09.03  
MOBILE-Info in  
→ ONLINE Congressen  
→ ITK-Workshops  
→ KMU-Foren  
Geplant:  
UMTS-MegaParty  
(Freitag abend)  
B2C-Publikumstage  
(27.-28.09.03)

#### Internet & Intranets Infrastruktur & Services

Internet Access  
Web Services (ISP, ASP, Hosting)  
Internet Security  
Intranets & Netze  
Intranets & Storage Networking  
Intranets & Services

#### Internetmarkt für eCommerce (B2B / B2C)

Content Services,  
Content Management,  
Portal Services,  
Portal Management,  
ePayment, eBilling,  
Internet Banking,  
eFinance & Insurance,  
Internet Shops,  
eSelling, eCRM,  
Online Marketing,  
eAdvertising, eServices.

#### Internetmarkt für eGovernment

Virtuelle Rathäuser,  
Virtuelle Behörden,  
Elektronische Signatur.

#### Sonderbereiche

Internet Streaming;  
eLearning;  
WLAN, Hot Spots & Hot Zones;  
Gründer & Startups;  
Händlerforum.

UMTS-Netzbetreiber forcieren umsatzstarke Business-Lösungen (B2B) und attraktive Consumer-Lösungen (B2C). Im Ballungsraum Rhein-Ruhr werden die UMTS-Marktanteile entschieden. Mit der ONLINE MOBILE steht ein qualifiziertes Messeforum mit engen Beziehungen zum Gebiet Rhein-Ruhr und darüber hinaus zur Verfügung.

#### Aussteller:

Netzbetreiber, Service Provider, Content Provider und Technologieanbieter (Hersteller, Distributoren, Händler) für Mobilfunk, Telekommunikation und Internet

#### Mobilfunkmarkt ist Wachstumsmarkt

Von 2G (GSM, SMS, WAP)  
zu 2,5 G (GPRS, HSCD, MMS)  
zu 3G (UMTS, WLAN);  
Von der Killerapplikation SMS  
zu MMS;  
Mobile Software & Services;  
Handys & Digitale Kameras,  
Organizers,  
Palm- und Laptops, Notebooks,  
PDAs & Smartphones

#### Mobilfunkmarkt (B2B) für Konvergenz & Integration

Mobilfunk, Internet und Intranets wachsen zusammen: Leistungssteigerung und Kosteneinsparung durch integrierte Lösungen.

Das mobile Büro, mobile Email-Kommunikation,  
mobiler Zugang zu Internet und Intranets,



**ONLINE  
Düsseldorf**  
ITK-Messeverbund

**ONLINE Congresse**  
8 Congresse in 1 Messe

**ONLINE ITK**  
Expo & Workshops

**ONLINE KMU**  
Expo & Foren

**ONLINE MOBILE**  
→ MOBILE-Expo  
→ MOBILE Info & Show

Handy als Infoterminal und Reisebegleiter,

Mobilität im Firmennetz,  
mobile Unternehmenskommunikation,  
Integration von Mobilfunk und Festnetz,  
mobiler Service für Außendienst,  
Außendienst- und Flottensteuerung,  
Telemetrie und Telematik.  
Mobile Unternehmensportale,  
mBusiness & mComputing,  
mERP, mCRM;  
Software für mobile Anwendungen (Außendienst, Logistik etc.);  
Anwendungssoftware mit mobilem Zugriff.

#### Mobile Services & Solutions

Consumer Markt (B2C) & Business Markt (B2B);  
Mobile Multimedia für Büro und Freizeit;  
mMarketing, mAdvertising;  
Voice Commerce;  
mPayment, mBanking, mFinance;  
UMTS-Content für Information / Kommunikation / Entertainment.



# ONLINE KMU Expo & Foren

## IT- und TK-Lösungen für die mittelständische Wirtschaft



**ONLINE Düsseldorf**  
ITK-Messeverbund

**ONLINE Congresse**  
8 Congresse in 1 Messe

**ONLINE ITK**  
Expo & Workshops

**ONLINE KMU**  
→ KMU-Expo  
→ KMU-Foren

**ONLINE MOBILE**  
Expo Info & Show

### Aussteller:

#### Hersteller und Anbieter intelligenter Lösungen

- für IT- und TK-Anwendungen in der mittelständischen Wirtschaft
- für Internet / eCommerce / eBusiness-Lösungen in der mittelständischen Wirtschaft
- für Mobilfunk / mCommerce / mBusiness-Lösungen in der mittelständischen Wirtschaft

#### Intelligente IT- und TK-Lösungen für

- Einkauf, Beschaffung
- Logistik, Transport, Verkehr
- Kalkulation, Kostenrechnung, Buchhaltung
- Verwaltung und Büro
- Organisation, Management
- Produktion, Fertigung, Lagerung
- Vertrieb, Marketing, Verkauf
- Kundenservice und -beratung
- Sicherheit
- Personal, Weiterbildung

## Qualifizierter ITK-Messebedarf für den Mittelstand

Immer mehr mittelständische Unternehmen suchen Informations- und Telekommunikationsanwendungen, die intelligent, einfach, kostengünstig und schnell umgesetzt werden können.

Dieser Markt hat ein gewaltiges Potenzial, das es zu erschließen gilt.

Das Gros der mittelständischen Wirtschaft ist regional orientiert. ITK-Großmessen im Osten oder

Süden erreichen die mittelständische Wirtschaft im Westen nicht.

Mit der ONLINE KMU wird eine Initiative der **Industrie- und Handelskammer zu Düsseldorf** umgesetzt. Der Messestandort Düsseldorf liegt mitten im Ballungsraum Rhein-Ruhr mit ca. 500.000 Betrieben. Mit Expo und Foren der ONLINE KMU werden IT- und TK-Lösungen für die mittelständische Wirtschaft verständlich und anschaulich vermittelt.

## KMU-Foren: Orientierungshilfen für investierende KMUs

Aussteller stellen sich den Fragen der Messebesucher auch im Vortragsprogramm der KMU-Foren. Der Eintritt in die KMU-Foren ist für Besucher kostenfrei.

Große Angebotsvielfalt und eine rasante Entwicklung neuer Technologien zeichnet den modernen Markt der ITK-Branche aus. Gerade mittelständischen Kunden fällt deshalb die Orientierung zunehmend schwerer. Sie brauchen dringend die neuen Angebote des ITK-Marktes für ihre Wettbewerbsfähigkeit, müssen aber ebenso das Risiko von Fehlinvestitionen minimieren. Viele Unternehmen prüfen vor einem Kauf sorgfältig:

Entspricht das angebotene Produkt dem eigenen Anforderungsprofil? Ist die angebotene Lösung praxistauglich? Sind unerwünschte Nebenwirkungen zu befürchten oder können statt dessen erfreuliche Rationalisierungspotenziale erschlossen werden?

Die kompetente Beantwortung solcher Fragen ist verkaufsent-

scheidend. Das Vortragsprogramm der KMU-Foren bietet allen Ausstellern eine Plattform, auf der Vorteile der angebotenen Produkte, Systeme, Dienstleistungen und Lösungen anschaulich dargestellt sowie Orientierungshilfen für betriebliche Investitionen gegeben werden können. In Planung sind Themenforen sowie Fokustage für Branchenschwerpunkte:

- **Software Solutions / Application Solutions**
- **CRM** (Customer Relationship Management)
- **ERP / PPS** (Enterprise Resource Planning)
- **SCM** (Supply Chain Management)
- **DMS / CMS** (Document / Content Management)
- **Internet Service**
- **IT & TK-Infrastruktur**
- **IT & TK-Sicherheit**
- **Business Intelligence**
- **eCommerce & eBusiness**
- **mCommerce & mBusiness**
- **Andere Themen**

#### Branchenlösungen für Besucher aus:

- **Industrieller Mittelstand**  
Metallverarbeitende Industrie  
Automotive  
Maschinenbau  
Elektrotechnik
- **Handel**  
Einzelhandel, Großhandel
- **Handwerk**
- **Dienstleistungsbereich**  
Logistik, Transport, Verkehr,  
Verlag und Druck

## Mittelstand verändert sich...



**Walter Raizner**  
Vorsitzender der Geschäftsführung der IBM Deutschland GmbH

„Der Mittelstand verändert sich - treibender Faktor für den gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Wandel ist die Informationstechnik:

Die e-business-Modelle der Zukunft richten sich nach den stetig steigenden Kundenansprüchen. Seit der Dotcom-Krise ist klar, dass der steigende Kosten- und Wettbewerbsdruck in Unternehmen nicht durch kreative Websites alleine gemindert werden kann. Stattdessen stehen Kollaboration, die Integration neuer Technologien sowie die einfache Handhabung komplexer IT-Systeme ganz oben auf der Wunschliste von Unternehmen, die IT für die effiziente Gestaltung ihrer Geschäftsprozesse einsetzen. Nachdem die Großunternehmen sich den Herausforderungen der Informationsgesellschaft weitgehend geöffnet haben und auch der öffentliche Bereich begonnen hat, massiv in die elektronische Transformation der Behörden zu investieren, ist es nun an den mittleren und kleinen Unternehmen, e-business-Projekte zu realisieren, um gewappnet zu sein für die veränderten Geschäftsbeziehungen in einer zunehmend vernetzten Welt.“

## Highlight ITK-Plenum

der ONLINE Düsseldorf am 24.09.2003, 09.00 h

Zu aktuellen Themen der ITK-Branche nehmen Stellung

**Heinz Paul Bonn**,  
Vorsitzender des BITKOM-Forum Mittelstand und Mitglied des BITKOM-Präsidiums

**Walter Raizner**,  
Vorsitzender der Geschäftsführung der IBM Deutschland GmbH  
sowie weitere führende Persönlichkeiten der ITK-Branche



## Enormes Potenzial der ITK-Branche



**Dr. Volker Jung**  
Präsident des BITKOM e.V. (Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und Neue Medien), Mitglied des Vorstands der Siemens AG

„In der Vergangenheit ist die ITK-Branche zumeist um den Faktor vier schneller gewachsen als die Volkswirtschaft. Das hat sich grundlegend geändert. Der deutsche Markt für Informationstechnik und Telekommunikation ist um ca. 1,3 % auf 136 Mrd. Euro geschrumpft. Im ITK-Sektor hat es als Gesamtwert in der Vergangenheit noch nie ein Minus gegeben. Wir fragen uns, wo das künftige Wachstum herkommen soll. Es hilft nicht, den Kopf in den Sand zu stecken und darauf zu warten, bis die Konjunktur irgendwann in Schwung kommt. Die ITK-Branche verfügt über ein enormes Potenzial und sie wird es zeigen, wenn die Politik die richtigen Spielregeln vorgibt.“

## Highlights der ONLINE Düsseldorf

- ITK-Plenum**  
am 24.09.2003  
Führende Persönlichkeiten nehmen Stellung zu Themen der ITK-Branche
- UMTS-Plenum**  
am 25.09.2003  
Führende Persönlichkeiten nehmen Stellung zur UMTS-Markteinführung
- Keynote Speeches**  
ONLINE Congresse  
Verantwortliche Sprecher der Sponsoren informieren über Innovationen der IT- und TK-Branche
- UMTS-MegaParty**  
am 26.09.2003 geplant  
TV-Partnerschaft angestrebt

# ONLINE ITK Expo & Workshops

## Innovationen der IT- und TK-Branche

### Innovationspotenzial der IT&TK-Branche professioneller erschließen

- Die ONLINE ITK ermöglicht eine serviceoptimale Beteiligung für Aussteller durch:
  - Referatsplätze mit unterschiedlichen Anforderungen und Service-Leistungen
  - Elektronischem Adressenservice für Besucher-einladungen
  - Elektronischem Leads-Adressenservice für das Nachmesse-Geschäft

### ITK-Expo: Funktionale Basis

ITK-Expo als Zugangs- und Verteilungsplattform zu den Congress- und Workshop-Sälen, mit Demo- und Consulting Points vor und nach den Vorträgen ist funktionale Basis der Congressmesse.



### ITK-Workshops: Service-optimierte Präsentationen

In den Workshops wird über innovative Produkte und Serviceleistungen informiert. Der Zugang zu den ITK-Workshops ist kostenfrei. Auf den Ständen der ITK-Expo werden Demovorführungen und Beratungsgespräche zu den Workshops angeboten. ITK-Workshops werden PR-wirksam publiziert im großformatigen Congressmesse-Programm, im Internet, im Messekatalog und in den Besucher-Gut-scheinen. Für jeden Workshop erhält der Aussteller den professionellen Leads-Adressenservice.

### Keynote Speeches der Sponsoren fokussieren Innovationen

Führende Congressreferate werden als Keynote Speeches im Programm hervorgehoben sowie mit Sprecherphoto und Kontext in die Highlights der ONLINE 2003 aufgenommen. Verantwortliche Persönlichkeiten der ITK-Branche bestimmen das Umfeld der Highlights. Diese werden PR-wirksam publiziert im Programm, im Internet und im Messekatalog. Keynote Speeches sind Bestandteil der Sponsoring-Pakete.



- ONLINE Düsseldorf**  
ITK-Messeverbund
- ONLINE Congresse**  
8 Congresse in 1 Messe
- ONLINE ITK**
  - ITK-Expo
  - ITK-Workshops
- ONLINE KMU**  
Expo & Foren
- ONLINE MOBILE**  
Expo Info & Show

#### Aussteller:

Anbieter von Innovationen der IT- und TK-Branche im congressnahen Ausstellungsbereich (ITK-Expo). Höchste Öffentlichkeitswirkung für Aussteller der ITK-Expo ist garantiert durch die flächendeckende Besucherwerbung für das Programm der ONLINE Congresse und ITK-Workshops. Haupt-Zielgruppen der ITK-Expo sind die IT&TK-Entscheider, Berater und Systemintegratoren aus über-regionalen Einzugsbereichen.

#### Themenbereiche

- Netzwerk Infrastruktur
- Internet-Infrastruktur
- Kommunikations-Infrastruktur
- IT/TK/Internet-Service
- eSecurity / mSecurity
- eCommerce / mCommerce
- eBusiness / mBusiness
- Content & Portal-Management
- Collaborative Commerce
- eProcurement
- eBusiness Integration
- Webservice Engineering



# Top Service & Weniger Kosten für Aussteller und Besucher, die jetzt anmelden

- Wenn Aussteller ihren Messestand bis 28.02.2003 anmelden, erhalten sie **15 % Frühmelderabatt.**
- Bei Standanmeldung bis 31.03.2003 erhalten sie **10 % Frühmelderabatt.**
- Bei Anmeldung bis 31.03.2003 erhalten Aussteller **kostenfreie Vorberichte in den ONLINE News** (Ausgabe April)
- Frühmelder erhalten die **gewünschten Referatsplätze** in den ITK-Workshops, KMU-Foren & ONLINE Congressen.

- ONLINE News Nr. 3 (April 2003) bringt **Vorberichte angemeldeter Aussteller mit**
- Firmen-Logo,
- Web-Adresse und
- redaktionellem Beitrag zu ihren Unternehmen, Innovationen, Produkten und Dienstleistungen.

**Präsentieren Sie**  
Ihre IT- und TK-Leistungen PR-wirksam und kundenorientiert.

Die **ONLINE News (Gesamtauflage über 120 000)** sind ein leistungsfähiges Print-Medium der ONLINE Düsseldorf, das mit aktuellen Berichten die Besucherattraktivität des ITK-Messeverbunds stärkt. Sie werden an IT&TK-Entscheider direkt versandt.

**Profitieren Sie**  
von den professionellen Serviceleistungen und Synergien des neuen ITK-Messeverbundes im Westen.

**Teilnehmer der ONLINE Congresse buchen jetzt mit 50 % Ersparnis** (bis 31.05.2003). Das Fachbesucher-Ticket ist in den Congress-Eintrittskarten enthalten. **Ausstellungsbesucher** sollten ihr Fachbesucher-Ticket zu Vorzugskonditionen **sofort anfordern** (siehe unten). Angemeldete Congresseteilnehmer und Fachbesucher werden in den **Gratis-Verteiler der ONLINE News** aufgenommen.

**ONLINE Düsseldorf**  
mitten im  
**Rhein-Ruhr-Gebiet**  
Stärkster Wirtschaftstraum Europas



Sie interessieren sich  
für eine Ausstellerteilnahme  
auf der **ONLINE Düsseldorf 2003**

**Ausstellerberatung  
Hotline**  
**+49 (0) 20 51- 28 52-0**  
**www.euro-online.de**



**Impressum /  
Veranstalter**

**ONLINE GmbH**  
Kongresse und Messen für  
Technische Kommunikation  
in Partnerschaft mit  
**Messe Düsseldorf GmbH**

ONLINE GmbH  
Nevigener Straße 131  
D-42553 Velbert  
Tel: 0 20 51 - 28 52-0  
Fax: 0 20 51 - 28 52-59  
Email: info@euro-online.de

## Sichern Sie sich jetzt

**Vorzugskonditionen  
für Ihr Fachbesucher-  
Ticket:**  
**10,- € statt 30,- €**  
**(Tageskarte)**

Ihre Vorteile  
auf einen Blick:

- Zutritt zum Expo-Verbund
- Zutritt zu den ITK-Workshops
- Zutritt zu den KMU-Foren
- Zutritt zum ITK-Plenum & UMTS-Plenum

**Teilnahmebedingungen:**  
Die Besucher-Vorregistrierung ist nur bis 10 Tage vor Messebeginn möglich.

## Anmeldung Fachbesucher

- Ja**, ich möchte die ONLINE Düsseldorf 2003 besuchen.
- Bitte senden Sie mir Anfang September die Bestätigung der Vorzugskonditionen für Fachbesucher-Tickets an der Kasse. Email-Bestätigung sofort.
  - Bitte senden Sie mir das Anmeldeformular der ONLINE Congresses

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position

\_\_\_\_\_  
Abteilung

\_\_\_\_\_  
Straße, Nr.

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Telefax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

Bitte  
freimachen!  
Schneller  
per Fax:  
020 51/28 52-59

Antwort

**ONLINE GmbH**  
Besucherservice  
Postfach 10 08 66  
D-42508 Velbert